

Jaarverslag Bureau Europa 2015



**bureau
europa**

Platform
voor
architectuur
& design

Boschstraat 9
6211 AS Maastricht

www.bureau-europa.nl

Inhoud

pagina

4	Voorwoord
7	Programma 2015
32	Communicatie
34	Jaarrekening 2015 - inclusief accountantsverklaring
48	Doelstelling, bestuur en raad van toezicht
50	Colofon

foto links: Johannes Schwartz

Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag 2015 van *Bureau Europa, platform voor architectuur en design*. Deze naam staat voor de ambitie en de agenda van het culturele instituut om de vormgegeven omgeving – design, landschap, stedenbouw, architectuur en e-cultuur – te tonen, te onderzoeken en te stimuleren.

We kijken terug op een bewogen jaar met een programma dat, zowel qua inhoud als vorm, een grote diversiteit kende. Verhalen over de stad, de regio, het heden, de toekomst ons verleden en daarmee over onszelf, kwamen tot uiting in lokale tentoonstellingen, landelijke symposia en internationale biënnales.

Enkele hoogtepunten waren;

- de toneelvoorstelling *Contested Waters* i.s.m. Het Geluid in het zwembad van Club Pelikaan, waar identiteit, geheugen en de stad centraal stonden;
- de tentoonstelling *Werkplaats voor de Nieuwe Wereld* die ons toekomstige werklandschap, technologische acceleratie en de herwaardering van het lokale in een historisch perspectief aan de kaak stelde;
- het educatieve en talentontwikkelingsproject *The Great Indoors*;
- de reizende tentoonstelling *Domestic Affairs*, die het vraagstuk interieur problematiseert en jong design talent verder onder de aandacht brengt (in 2015 te zien geweest in Keulen en Shenzhen);
- de stadswandelingen in de serie *Helden van Hier*;
- in opdracht van de gemeente Maastricht en de Provincie Limburg, het grensoverschrijdende project *New Economy, Old Borders*;
- het internationaal symposium *Against the Grain*, waarbij de relatie tussen literatuur en architectuur centraal stond;
- het educatieve platform *Stad.Academie*, waarvan Bureau Europa mede initiator is.
- De talrijke lezingen of debatten met onder andere *Melle Smets, Metahaven, Christine Meindertsma, Thomas Lommee, Pieter Stoutjesdijk en Bas Heijne*.

Deze voorbeelden van projecten en tentoonstellingen geven het bereik aan van de (maatschappelijke) thema's waar Bureau Europa de afgelopen jaren aandacht aan heeft besteed. Onderwerpen als voedselproductie en -veiligheid, de toekomst van werk, ambacht in relatie tot technologische versnelling, nieuwe verdienmodellen voor ontwerptalent, omgang met tijdelijkheid en leegstand, productieve krimp, herwaardering voor het lokale, identiteit en de verhalen achter ons erfgoed, maar ook onderwerpen als het kritisch bevragen van participatie en co-creatie. Zaken in het hart van het maatschappelijke veld, zaken die expliciet of metaforisch gerelateerd zijn aan het breder wordende landschap van de ontwerpende disciplines.

In haar functie als kennis- en presentatie-instelling, probeert Bureau Europa het domein van de ontworpen omgeving naar een algemeen cultureel geïnteresseerd publiek te vertalen, zonder de specifieke en intrinsieke thema's binnen de genoemde disciplines te veronachtzamen. Daarnaast geeft Bureau Europa door de combinatie van publieksevenementen en het uitzetten van onderzoeksopdrachten duidelijk gestalte aan haar rol als netwerkorganisatie. Ook de functie van representatie en medialisering heeft onze aandacht. Dit komt onder andere tot uitdrukking in ontworpen en verzorgde tentoonstellingen met een passende grafische vormgeving.

Samenwerken heeft voor Bureau Europa prioriteit. Het is instrumenteel voor talentontwikkeling in de regio en een manier om bruggen te slaan naar andere sociale groepen en kennisvelden – maar vaak in mindere mate geschikt voor financieel gewin. Op dit moment zien wij ons bovendien geconfronteerd met wederom een bezuiniging, die zal resulteren in kwantitatief minder programmering in het jaar 2016. Het culturele landschap tendert naar het uitvoeren van (politiek) beleid enerzijds en een verhoogde honger naar performativiteit en (culturele) evenementen anderzijds. Voor Bureau Europa blijft de waarde van cultuur en de specificiteit van bepaalde intrinsieke opgave binnen de genoemde disciplines de boventoon voeren. Onze gefragmenteerde tijd vraagt om duiding, Bureau Europa ambieert middels haar programma hieraan een bijdrage te leveren. Bureau Europa wordt genereus en structureel ondersteunt door de Provincie Limburg en de Gemeente Maastricht en ontvangt een meerjarige subsidie van het Stimuleringsfonds voor de creatieve industrie.

Saskia van Stein

April 2016



Design by Choice, foto: Johannes Schwartz

Programma 2015

Cedric Price

The Dynamics of Time

13 december 2014 – 22 maart 2015



foto: Johannes Schwartz

De tentoonstelling introduceerde het werk van Cedric Price door middel van een dwarsdoorsnede van elementen uit zijn inventieve en unieke praktijk: schetsen, projecttekeningen, opgenomen lezingen en de persoonlijke verhalen van medewerkers, collega's en vrienden. De projecten die geselecteerd waren hebben directe betrekking op de problematiek in de Euregio: zoals Potteries Thinkbelt (1964), Detroit Thinkbelt (1969) House for Sale (1980).

Zijn vernieuwende modellen voor industrie, onderwijs, overheid, toerisme, ecologie en de woning zijn gepresenteerd aan de hand van een aantal geselecteerde projecten, gekozen op basis van hun specifieke relevantie voor de huidige ruimtelijke, economische en maatschappelijke vraagstukken van de Euregio Maas-Rijn. De contemporaine conditie in de regio is door fotografen Bas Prinsen, Ralf Kamena en research kunstenaar Kim Bouvy in beeld gebracht.

De tentoonstelling is op uitnodiging van Bureau Europa samengesteld door architect en onderzoeker Jan Nauta en architectuurcriticus Samantha Hardingham.

Speciaal voor deze tentoonstelling is een insert gemaakt welke als uitneembaar katern in het architectuurtijdschrift Volume #42 is opgenomen. Daarnaast kon het publiek zelf een catalogus samenstellen met kernteksten van en over Cedric Price.

Ook is er een prachtige serie interactieve interviews samengebracht in the Memory bank, een archief waarin architecten, vrienden en oud collega's - zoals Bernard Tschumi, Will Alsop, Hans Ulrich Orbist en vele anderen spreken over het oeuvre van Cedric Price.

www.cedricprice.com

Ruimtelijke vormgeving: Studio Nauta
Film: Victor Vroegindeweyj
Website bouw: Maarten Mieras, Bruce Moerdijkman en Ronny Wieckhardt.
Grafische identiteit: Jeremy Janssen

Aantal bezoekers: 689

Activiteiten in het kader van Cedric Price: The Dynamics of Time

Sufficiently Incomplete

Lezing van co-curator van de tentoonstelling en academica, Samantha Hardingham (AA Londen)
10 februari 2015

Cedric Price during TEFAF:

A laboratory of Social Interaction

Een lezing en workshop door theoretica Tanja Herdt (ETH, Zurich) en een presentatie van curator en architect Jan Nauta.
13 – 14 maart 2015

Domestic Affairs, a house is a home to a paradox januari 2015 – doorlopend



foto: Domestic Affairs, Lard Buurman

De reizende tentoonstelling Domestic Affairs verkent het huis, het interieur als de bakermat van ons sociale, economische en politieke leven. In onze zoektocht naar een balans tussen privacy en populariteit, vertrouwen en wantrouwen, betrokkenheid en afzondering, verwordt het interieur tot een filter en zegt het iets onze verhouding tot de maatschappij. Zo tonen we enerzijds filmpjes van onze kat op een robotstofzuiger, verhuren we via AirBnB een kamer aan wildvreemden, maar kiezen we er gelijktijdig voor ons huis onzichtbaar te maken met Googleblur. Het is de plek par excellence van waaruit we onze mening vormen ten opzichte van onze lokale en globale medemens. Als zodanig is een thuis meer dan bakstenen en cement, meer dan een financieel gegeven en meer dan een opeenstapeling van gebruiksvoorwerpen en technologieën. Thuis is een gemoedstoestand.

De tentoongestelde ontwerpers geven hun werk een betekenis die een louter materiële waarde lijkt te ontstijgen. Hun werkwijze kan worden opgevat als een cultureel symbool van verandering: het gebruik van lokale materialen en culturele verhalen, een notie van 'context' die zich richt op het versterken van een gemeenschap, waarbij gebruik wordt gemaakt van collectieve denkwijzen en een circulaire economie, strategieën voor coproductie, en het ontwikkelen van open source ontwerpstrategieën.

Voor iedere locatie wordt een speciale krant gemaakt. Hierin brengen we onderzoek samen met essay's (oa; van Justin mcGuirck) en fictieve en feitelijke advertenties. Alles is toegespitst op kennisontwikkeling enerzijds en de specificiteit van een lokale cultuur analyse anderzijds.

Domestic Affairs in Keulen (19 – 25 januari 2015)

Domestic Affairs was in 2015 in het passage programma van de Messe in Keulen, Duitsland te zien. Ook is het als Nederlands paviljoen tijdens de Re-Living the City, UABB BI-City Biennale of Urbanism/Architecture in Shenzhen, China te zien geweest. Met werken van; Atelier NL / Bas van Beek / Robin Bergman / Konrad Bialowas / Laura Cornet / Droog Lab / Earnest Studio / EventArchitectuur / Govert Flint / Maaïke Fransen / Alix Gallet / Corradino Garofalo / Ward Goes / Imme van der Haak / Gerard Jasperse / Elisa van Joolen / Chris Kabel / Anja Kaiser / Martti Kalliala / Merel Karhof / Noortje de Keijzer / Erik Kessels / Pieteke Korte / Karel Martens / Arnout Meijer / Mieke Meijer / Metahaven / Migle Nevieraitė / Simone C. Niquille / Ruben Pater / PeLiDesign / Martina Petrelli / Pinar&Viola / Dirk Ploos van Amstel MA / Lianne Polinder / Lex Pott / Prins & Van Boven / PWR studio / Raw Color / Helmut Smits / Studio Job / Studio Makkink & Bey / Studio Minale-Maeda / Jenna Sutela / Mark Jan van Tellingem / Thomas Vailly / Jesse Visser

Aantal bezoekers Keulen: 1014

Domestic Affairs in Shenzhen (4 december 2015- 28 februari 2016)

Na een succesvolle eerste editie in januari bij de Passagen in Keulen was het in december tijd voor een tweede editie van Domestic Affairs, waarbij we de tentoonstelling vertaalden naar een Chinese context. Met werken van; Atelier NL / Auger-Loizeau / Laura Cornet / Heather Dewey-Hagborg / Studio Droog / DUS architects / Imme van der Haak / Claire Hallewas / Ina Hollmann / Jesse Howard / Elisa van Joolen / Chris Kabel / Noortje de Keijzer / Heleen Klopper / Nicolas Maigret / Christien Meindertsma for t.e. / Metahaven / MisoSoupDesign / Alec Momont / Simone C. Niquille / Ruben Pater / PinarViola / Jan Rothuizen / Helmut Smits / Studio Swine / TD / Stefania Vulpi en Ruben Pater

Domestic Affairs is een project van Bureau Europa, samengesteld in samenwerking met het Institute of Relevant Studies - Agata Jaworska en Giovanni Innella. Grafische identiteit: Design Displacement Group.

Aantal bezoekers Shenzhen: 250.000

Against the Grain 16 – 17 januari 2015



Lunch Against the Grain

Against the grain was een symposium over de narratieve kenmerken van de architectuur. Tijdens het symposium werd de oorsprong van de term 'narratief' aan de orde gesteld om tot kennisproductie te komen, waarbij variatie en interdisciplinaire opvattingen over ervaring, associatie en het ergens toebehoren werden omarmt. Ook werd onderzocht hoe het op dit moment staat met de curricula van het architectuuronderwijs in Aken, Delft, Eindhoven, Luik, Hasselt en Londen.

Voor dit symposium is een leporello ontworpen door Jan van Eyck academie participant en grafisch vormgever Anton Stuckhart.

Sprekers: Naja & deOstos, London / Klaske Havik, TUDelft, Writingplace / Koen Deprez, architect / Jacob Voorthuis, TUEindhoven / Wim van der Bergh, RWTH-Aachen / Patricia Austin, MA Creative Practice for Narrative Environments, London.

Bijzondere performances door: Het Geluid / Daniela Bernoulli / Joris Lindhout / Sjoerd Vreugdenhil / Intro in Situ.

Aantal bezoekers: 150



Walhalla tours voor Against the Grain, foto: Moniek Wegdam

Lezing van Shift A + U en Lens Architecten 22 januari 2015

Op 22 januari was er bij Bureau Europa een duolezing van Bart Lens van Lens Architecten en curator van Bokrijk Brandmerkt en de architecten van Shift A+U en Gene Bertrand, programma directeur van Discovery Centre Continuum. Zij gingen in op het belang van toerisme voor duurzame regionale ontwikkeling.

Aantal bezoekers: 55

Winterwandeling in het Frontenpark 'Ontmoetingen in de ijle winterlucht'

Op 25 januari 2015 organiseerde Bureau Europa een winterwandeling in het Frontenpark. Samen met een gids liepen wandelaars door de Lage Fronten en werden zij onderweg aangenaam verrast door diverse theatrale ontmoetingen met Theatergroep Plankgas, De Duitsers, Lena Meyskens (zang), Herman Coenen, Joost Horward / Karmijnrood Podiumkunst (artistieke begeleiding).

Aantal bezoekers: 35



foto: Jonathan Vos

Lezing over van Klinger door Piet Vollaard en filmvoorstelling 27 februari 2015

Architect en architectuurcriticus Piet Vollaard gaf op 27 februari een lezing over het werk van architect Frank van Klinger (1919 – 1999). Aansluitend werd bij Cinema Lumière 'Beauty and the Right to the the Ugly' (2014) vertoond, een film van beeldend kunstenaar en winnaar van de Heineken Prijs 2014, Wendelien van Oldenborgh.

Aantal bezoekers: 32

'Breaking News & Top Stories' 13 maart 2015

Op 13 maart nam een select aantal geïnteresseerden deel aan een workshop en lezing van strategisch ruimtelijk planner, architect en onderzoeker Jan Willem Peterse, waarin hij zijn persoonlijke werkwijze uiteen zette aan de hand van projecten zoals 'Assembling Afghanistan', 'Constructing Lebanon' en 'Terrorism as Urban Practice'. Zijn directe benadering van de ruimtelijke praktijk impliceert dat hij geen middel onbepaald laat om de complexiteit van een specifieke context te doorgronden.

Aantal bezoekers: 31

Creative hubs: de nieuwe economische motor voor stedelijke ontwikkeling? 7 april 2015

Op 7 april vond er bij Bureau Europa een debat plaats over creatieve broedplaatsen, georganiseerd door Debatcentrum Sphinx, Maastricht-LAB en Bureau Europa. Wat is een creatieve broedplaats, wie zijn de aanjagers en wat zijn de motivaties om een broedplaats te starten? Wanneer is zo'n plek succesvol, en welke belemmeringen kom je tegen? Deze en andere vragen stonden centraal in het gesprek met verschillende ervaringsdeskundigen en het publiek.

Sprekers: Vera Cerutti, antropoloog bij Creatieve Fabrieken / Jaap Schoufour, hoofd Bureau Broedplaatsen Amsterdam / Maureen Baas, theaterontwikkelaar en initiator van creatieve broedplaats De Metaalkathedraal in Utrecht.

Aantal bezoekers: 95

KIJK, Raumplan versus Plan Libre 10 – 19 april 2015



Bachelorstudenten 'Architectonische Vormgeving' van de Maastricht Academy of Architecture zijn samen op zoek gegaan naar de hedendaagse betekenis van de ontwerpen van de architecten Adolf Loos en Le Corbusier. Na dit onderzoek hebben ze, door middel van een interventie in een voor hen betekenisvolle ruimte van het woonhuis, gereageerd op de kwaliteiten van deze ruimte. In een 1:20 maquette werd getoond hoe door middel van materialiteit, licht en kleur in de ruimte kan worden geïntervenieerd. Middels maquettes, foto's en interviews gaven zij in de tentoonstelling KIJK, Raumplan versus Plan Libre zicht op hun bevindingen.

Daarnaast zijn de originele maquettes uit de tentoonstelling 'Raumplan Versus Plan Libre' aan de TU Delft in 1986-1987 van curator Max Risselada te zien geweest.

Verschillende inzichten

Het resultaat was een tentoonstelling die inzicht gaf in de ruimtelijke beleving van de woonhuizen van Adolf Loos en Le Corbusier, hoe hedendaagse architectuurstudenten naar deze ontwerpen kijken en vanuit hun hedendaagse belevingswereld kunnen interveniëren in de ontwerpen van deze twee grootheden. De tentoonstelling toonde de contemporaine relevantie, die in de essentie van het werk van de beide architecten schuil gaat en toonde aan dat het ambachtelijk bouwen van modellen op schaal onontbeerlijk is om de echte beleving van een ruimte zo natuurgetrouw mogelijk te benaderen.

foto: Sem Shayne

Opening

De tentoonstelling werd worden geopend door prof. Max Risselada, emeritus hoogleraar van de TU Delft. Voorafgaande aan de opening ging Max Risselada in gesprek met Teske van Royen (architect en docent aan de Maastricht Academy of Architecture), Arjan Hebly (architect bij Hebly Theunissen Architecten) en Saskia van Stein (directeur van Bureau Europa).

Voor de publicatie is een catalogus ontwikkeld met essays over de betekenis van het herwaarderen en onderzoeken van architectonisch erfgoed, alsmede de projecten van de studenten.

Concept en organisatie: Teske van Royen / Saskia van Stein / Karsten Weber
Project organisatie : Luca Simons
Grafische vormgeving: Elvis Kaltoven / Willemijn Meeusen / Annebeth Nies
Ontwerp tentoonstelling: Frauke Bakx / Ingeborg Broekhuizen /Kartsen Weber i.s.m. Saskia van Stein
Chronologie: Hannah Homberegen / Felicia Vlijt
Tekst redactie en communicatie: Joyce Larue / Remke Seyben
Fotografie portretten: Sem Shayne
Film: Sem Shayne
Film edit: Louis Pasmans
Studenten Maastricht Academy of Architecture 2013/2014/2015: Sanne Aertse / Richard de Boer / Mendy Driessen / Miranda van Mensvoort / Jordy de Reus / Robin Strijbos / Kristine Tumanyan / Frauke Bakx / Ingeborg Broekhuizen / Hannah Hombergen / Elvis Kaltoven / Willemijn Meeusen / Renke Seyben / Luca simons / Charlotte Steenis / Felicia Vlijt

Aantal bezoekers: 622

Open huis in en rond de Timmerfabriek

21 april 2015

De gemeente, de Muziekgieterij, Bureau Europa en de nieuwe Lumière Cinema lichtten op deze middag hun plannen voor de Timmerfabriek toe. We deden dit in het kader van de zogenaamde 'Europa om de hoek' kijkdagen.

Aantal bezoekers: 280

Opening Sky Hive Solar in Frontenpark

25 april 2015

Dankzij de geslaagde crowdfundingactie 'Adopt a bee, Honey!' is het gelukt om in 2015 een Sky Hive Solar te vervaardigen voor het Frontenpark in Maastricht. Er was € 15.000 nodig en met de financiële hulp van velen is dit bedrag bij elkaar gebracht. Zaterdag 25 april werd de Sky Hive Solar geopend en in gebruik genomen.

De Sky Hive Solar is een bijenkorf op een 7 meter hoge paal, die het mogelijk maakt om bijen op een veilige manier in de openbare ruimte te houden. Het plaatsen van de Sky Hive Solar is een initiatief van BEE Collective en Bureau Europa en werd gerealiseerd in samenwerking met de gemeente Maastricht en het Belvédère project in het bijzonder.

Aantal bezoekers tijdens de opening: 50

Dear Euregio

April – doorlopend

Bureau Europa is partner in het project Dear Euregio, een project van Dear Hunter - Marlies Vermeulen en Rémy Kroese. Zij trekken twee jaar lang door de Euregio, terwijl ze verblijven in een container met het doel om de gebruiken, waarden en onbenutte kansen te onderzoeken. Ze verbleven onder andere voor drie maanden in Maastricht, ter hoogte van de Maartensbrug en de Frankenstraat, en brachten een advies uit over toekomstige ontwikkelingen van de 'Groene Loper'. In het kader van ISOCARP gaf Dear Euregio op 18 oktober een lezing bij Bureau Europa.



Opening Sky Hive, foto: Jonathan Vos

Werkplaats voor de Nieuwe Wereld

1 mei – 5 juni 2015



Werkplaats voor de Nieuwe Wereld, foto: Dennis Guzzo

Werkplaats voor de Nieuwe Wereld is een doorlopend onderzoek naar het verleden, het heden, en de toekomst van werk. Hoe we werken bepaald immers onze fysieke en sociale omgeving. Met technologische acceleratie enerzijds en een herwaardering voor het lokale en de ambachten anderzijds onderzoeken we de toekomst van werk en de mogelijkheden van een duurzame en inclusieve wereld.

Het is enerzijds een tentoonstelling die bestaat uit een installatie die de definitie van werk oprekt, de geschiedenis van werk herinterpreteert en een nieuwe toekomst van werk uitstippelt. Anderzijds is de Nieuwe Wereld een test die wordt voorgelegd aan hedendaagse denkers en doeners middels lezingen, workshops en een debattenprogramma. Deze twee onderzoeklijnen worden in het verlengde gebracht van de twee stromingen Verlichting en de Romantiek.

Hedendaagse stedelijke sentimenten wijzen op een verlangen naar een lokale, eerlijke, duurzame en meer betekenisvolle wereld. De hipster die z'n eigen bier brouwt, de zelfgebreide trui van oma als statussymbool en de hacker die meebouwt aan een open source project. Maar wat is de relatie tussen het zelfgebrouwde bier, guerrilla gardening en de zelfrijdende auto? Tussen de heropleving van de ambachten en de razendsnelle ontwikkeling van geavanceerde robotica en kunstmatige intelligentie? Staan deze ontwikkelingen haaks op elkaar of liggen ze in elkaars verlengde? Naast voorbeelden uit de wetenschap en 'consumptie' artikelen werden er werken getoond van onderzoekers, kunstenaars, architecten, activisten en ontwerpers: Mens als Maker - Janne Kromhout, Fritzi Ponse / Maastricht als Fabriek - Lisanne de Bakker, Jasper van den Berg, Marcel Goethals / AirBnB Map Maastricht - OSCity - Mark van der Net & Cloud Collective / Neurotic Armageddon Indicator - Tom Schofield) / BC — AD - Ami Drach (1963-2012) and Dov Ganchrow / Wifi Dowsing Rod - Mike Thompson, Thought Collider / XYZen Garden - Jonathan Odom / Watching Time Fly By - Mark Sturkenboom / Fingers Mk III - Nik Ramage / Takmes - Studio Jenske Dijkhuis / Modern Fossil - Christopher Locke, Heartless Machine / Bibliotecha - PZI students & alumni / Proccess - Melanie Bojano en vele vrijwillers.

Werkplaats voor de Nieuwe Wereld is een project van MONNIK - Edwin Gardner en Christiaan Fruneaux - gemaakt voor en met Bureau Europa. De visuele identiteit is van Studio Roosje Klap.

Het publiek ontving een catalogus in de vorm van een landkaart waarin alle research was samen gebracht. Ook is er een digitaal archief ontwikkeld waarin alle research en bevindingen zijn samengebracht:

www.denieuwewereld.net

Aantal bezoekers: 1463

Activiteiten in het kader van Werkplaats voor de Nieuwe Wereld

Tijdens de looptijd van de tentoonstelling Werkplaats voor de Nieuwe Wereld vonden er bij Bureau Europa diverse workshops en lezingen plaats die het gedachtegoed van makers van de tentoonstelling ondersteunen.

Coworkingspace @ Werkplaats voor de Nieuwe Wereld i.s.m. Caracola

Wekelijks

Workshops Demotech i.v.m. Werkplaats voor de Nieuwe Wereld

Wekelijks

Onderwijs en Ambacht

lezing door Rineke van Daalen en Michiel van Poecke
13 mei 2015

Curator Talk MONNIK voor studenten iArts,
trans-disciplinaire Academie in Maastricht
14 mei 2015

Winst van het niet bouwen

lezing door architecten Tim Vekemans, Luc Deleu en mobiliteitsinnovator Marc Schepers
20 mei 2015

Lokaal – Globaal: een hels dilemma

lezing door cultureel wetenschapper René Boomkens
27 mei 2015

Curator Talk MONNIK voor studenten Communication and Multimedia Design (Hogeschool Zuyd, Maastricht)
28 mei 2015

Workshop van ambachtsman Dieter Lievens

'Glas in Lood'
31 mei 2015

Werk, Lokaliteit en Proces

lezing door kunstenaar Melle Smets en ontwerpster Christien Meindersma
3 juni 2015

Curator Talk MONNIK voor studenten Communication and Multimedia Design, (Hogeschool Zuyd, Maastricht)
4 juni 2015

Op weg naar de Volmaakte Mens

lezing door schrijver en cultuurfilosoof, Bas Heijne
10 juni 2015

Open Source

lezing door onderwerpers Thomas Lomme, Pieter Stoutjesdijk en 3D ondernemer Rik Theunissen
24 juni 2015

Will Robots affect our Morality

lezing door cultuur filosoof Tsjalling Swierstra en theoreticus Bernd Kapeller
25 juni 2015

'Cultural Hackaton', in samenwerking met de Universiteit Maastricht
27 en 28 juni 2015

Aantal bezoekers van lezingen, workshops en andere: 378

Lezing Floor Nijdeken en Branko Popovic + Preview Fashionclash 23 mei 2015

Als podium voor ontwerptalent organiseerde Bureau Europa, in samenwerking met FASHIONCLASH, op 23 mei een preview van de shows die in juni aan het grote publiek werden getoond. FASHIONCLASH Festival Maastricht is uitgegroeid tot een internationaal en interdisciplinair evenement, waar opkomende designers van verschillende disciplines de kans krijgen om hun werk te presenteren. Daarnaast is het een gevestigde waarde aan het worden in de internationale modewereld.

Aantal bezoekers: 35

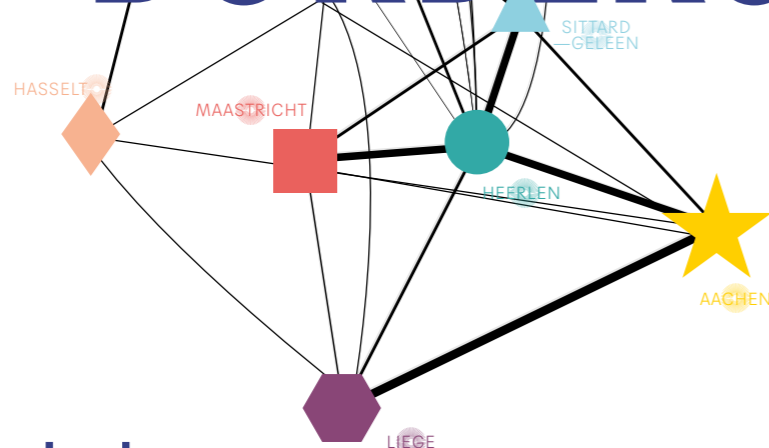


New Economy, Old Borders

5 Juni – 20 oktober 2015

ISOCARP
— 2015

NEW ECONOMY OLD BORDERS



Cross-border
collaboration in
the Euregio

Het verbinden van de Euregio

In opdracht van de gemeente Maastricht en de provincie Limburg organiseerde Bureau Europa, in samenwerking met een aantal creatieve ondernemers, workshops onder de noemer 'New Economy, Old Borders'. Het doel was het bevorderen van Euregionale kennisdeling en grensoverschrijdende samenwerking.

Hoewel de Euregio een politieke uitvinding is, heeft het geen politiek lichaam en heeft het noch een hoofdstad, noch een centrum. De Euregio is een ambitie om de Europese Unie nog beter te laten functioneren. Kennisassen en culturele samenwerkingen mogen niet worden beknot door nationale grenzen. Het is dan ook niet langer de vraag 'waarom', maar 'hoe' we de Euregio gaan verbinden.

ISOCARP congres

De International Society of City and Regional Planners (ISOCARP) organiseerde haar jaarlijkse congres in oktober 2015 in Nederland, België en Duitsland. Op 19 en 20 oktober 2015 vond er voorafgaand een decentraal gedeelte van dit congres in Maastricht plaats.

Voor deze workshop is een handout ontwikkeld met onderzoek naar die primaire vraagstukken die relevant zijn voor de ruimtelijke, sociaal-culturele en economische toekomst van de Euregio.

Workshops

Ter voorbereiding op het congres wilden we in enkele workshops samen met partners in Vlaanderen, Wallonië en Duitsland de (on)mogelijkheden van een transnationale stedelijke eenheid bespreken. In elke workshop stond een regio centraal en werd gepoogd een visie te formuleren op het thema grensoverschrijdende agglomeratievorming (op basis van een ruimtelijk-economische invalshoek).

De resultaten van deze workshops werden gebundeld in deelvragen - zoals: wat zijn de effecten van de transitie naar kenniseconomie voor de steden? - en gedeeld met internationale deskundigen die hierop reflecteerden tijdens het ISOCARP-congres in oktober.

Sprekers waren onder andere: Henk van Houtum (Radboud Nijmegen) / Eric-Jan Pleijster (LOLA Landscape Architects) / Marty van de Klundert (Spacevalue) / Robert Broesi (MUST)
Grafische vormgeving: Studio Noto
In samenwerking met Martijn van Bussel

Wedovoodoo.tv maakte een film die een goed beeld geeft van de ruimtelijke en culturele problematiek en de kansen waarmee de Euregio te maken heeft.

www.youtube.com/watch?v=ItYsgk-o0Ps

Aantal bezoekers: 1970



Meet the Maker Kennis en netwerkpodium 13 Juni 2015

In november 2014 startten Bureau Europa en Studio Noto met 'Meet the Maker', een nieuw concept, dat kunstenaars, designers en performers een platform biedt, waarop zij hun werk kunnen presenteren aan een selecte groep geïnteresseerden. In 2015 kreeg het evenement een bijzonder vervolg, door een samenwerking met het internationale modeplatform FASHIONCLASH. Vijf makers werden geselecteerd om een object, project, werk of performance te presenteren aan een (transdisciplinaire)groep belangstellenden. Het thema van het FASHIONCLASH festival 2015 was 'Gender'. Op zaterdag 13 juni waren de kunstwerken bij Bureau Europa te zien en konden geïnteresseerden met de aan-wezige kunstenaar/ontwerpers in contact komen en zo ook met de verhalen achter de werken.

Deelnemende makers waren onder andere:
Matthijs Holland / Gabriel Ann Maher / Migle Nevieraitė / Casper Wortmann / Anne Marie Borsboom

Aantal bezoekers: 35

Negotiating Domesticity Lezing Hilde Heijnen 19 Juni 2015

In deze lezing ging Hilde Heynen in op de vraagstukken die centraal staan in de publicatie *Negotiating Domesticity: Spatial Productions of Gender in Modern Architecture*. De avond, die speciaal en parallel aan de Roze Zaterdag 2015 is geprogrammeerd, ging over de relaties die we hebben met onze vormgegeven omgeving en hoe deze omgeving mede ons gedrag en onze identiteit bepaald.

Aantal bezoekers: 47

Contested Waters Een heterotopische ervaring voor de weinig homogene mens 20 juni 2015

Ter gelegenheid van Roze Zaterdag heeft Bureau Europa muziektheatergezelschap Het Geluid Maastricht uitgenodigd het fenomeen 'otherness' (anders zijn) te onderzoeken. Met de stad als metafoor ging de voorstelling (bij het zwembad van Club Pellikaan) in op constructen en normeringen die berusten op onze eigen identiteit. Hoe ploetert de mens zich met al zijn eigenheid door een zee van hetzelfde? Hoe tonen we ons in de publieke ruimte? Waar en hoe geven wij ruimte aan elkaars "otherness" (anders zijn) en hoe zien wij dat vertaald in de stad, woningen, producten, organisaties en de relaties die wij bouwen? Waar in ons leven is er ruimte voor fluiditeit?

Performers: Gable Roelofsen & Philippine Hoegen
Pianist: Dorine Diemer
Muziek: John Adams
Regie: Romy Roelofsen
Concept: Het Geluid, Saskia van Stein/ Bureau Europa, Philippine Hoegen
Foto credits: Daniel Mulder
Grafisch ontwerp: Bart de Baets

Aantal bezoekers: 93



Meet the Maker, foto: Jonathan Vos



Contested Waters, foto: Moniek Wegdam

The Great Indoors Award

3 september – 31 oktober 2015



The Great Indoors, foto: Sascha Ruland

The Great Indoors Award is een internationale, tweejaarlijkse prijsvraag op het gebied van interieurvormgeving. Het is een initiatief van Marres, huis voor contemporaine cultuur, FRAME magazine en Bureau Europa.

Deze editie van The Great Indoors getiteld FOREVER NOW, stelde de vraag naar onze relatie tot het Nu (en nieuw) centraal. Als we vanuit het perspectief van het interieur naar eigentijds design kijken in een poging de huidige trends te begrijpen, zien we een discipline beladen met onduidelijkheden en paradoxen.

De nominaties

Met 271 inzendingen vanuit 39 landen heeft The Great Indoors topontwerpers uit de hele wereld weten aan te trekken. De internationale jury bestond uit: Brendan Cormier - curator Victoria and Albert Museum, Alexis Georgacopoulos - directeur ECAL- Ecole cantonale d'art de Lausanne, Nora Fehlbaum - co-CEO van Vitra, Deyan Sudjic - directeur Design Museum London en Jasper Jansen - ontwerper/oprichter i29.

De jury koos op 3 en 4 september voor 20 genomineerden, vier in iedere categorie: Show & Sell, Relax & Consume, Concentrate & Collaborate en Serve & Facilitate.

Ter gelegenheid van The Great Indoors is een juryrapport geschreven met een essay over het vraagstuk van tijd, vergankelijkheid en de medialisering van het interieur. Dit juryrapport is ook opgenomen in FRAME Magazine.

En de winnaars zijn..

Zaterdag 31 oktober zijn de winnaars van de editie 2015 bekendgemaakt. Het prijzengeld bestond uit een bedrag van 20.000 Euro, dat werd verdeeld over vier categorieën. Bij de jurering van de 271 inzendingen werd enerzijds gezocht naar 'ruimtelijke oplossingen, die inspelen op de locatie en de identiteit van de cliënt' en 'concepten voor hoe we omgaan met ruimtes en hun ruimtelijke weergave'. Anderzijds naar ontwerpen waarbij 'technologie en materialen de hedendaagse staat van de wereldwijde connectiviteit aangeven'. De beste projecten moesten 'flexibel en duurzaam, maar bovenal grensverleggend zijn: hoe bewonen we - zowel cultureel als maatschappelijk - ruimtes'. De jury benadrukte de zoektocht naar ideeën, of zoals Deyan Sudjic het verwoordde: 'Als we geen ideeën beoordelen, beoordelen we slechts uiterlijke verschijningen.' In het licht van deze uitspraak is het niet verbazend dat de winnaars een radicale, maatschappelijke benadering van binnenhuisarchitectuur lieten zien: Yusuke Seki met Maruhiro Flagship Store in Nagasaki, India Mahdavi met restaurant The Gallery at Sketch, Londen, RAAAF met End of Sitting, Amsterdam en AllesWirdGut Architects met Magdas hotel in Wenen.

Aantal bezoekers: 350

2 september Panel discussie The Great Indoors

Bij Bureau Europa zijn alle juryleden aan het woord geweest over de trends en tendensen binnen de (interieur) vormgeving in relatie tot het vraagstuk van de medialisering.

Aantal bezoekers: 92

4 september publieke ontmoeting en feedback sessies tussen jury en de geselecteerden van het talentontwikkelingsprogramma van het Stimuleringsfonds voor Creative Industrie

Onder andere met Arna Mackic, Anne Dessing, Pinar Demirdag en Viola Renate, Tuomas Markunpoika, Hozan Zangana, Jolan van der Wiel, Bennie Meek, Sjoerd ter Borg, Jelle Mastenbroek, Jon Stam en Simon de Bakker (Commonplace Studio).

Aantal bezoekers: 100

De plannen rondom IBA Parkstad: lezing van Jo Coenen 17 september 2015

Op donderdag 17 september kwam IBA directeur Jo Coenen vertellen over de IBA voor Parkstad, de stadsregio die bestaat uit Heerlen en 7 omliggende gemeenten. Hij ging in op de vraag of het Duitse instrument ook een substantiële impuls kan geven aan de voormalige mijnstreek, en bij kan dragen aan de transformatie van het gefragmenteerde gebied. Volgens hem gaan zowel het open experiment als de inbreng van de inwoners, ondernemers en maatschappelijke partijen cruciaal zijn voor een ruimtelijke en sociale renaissance, en het duurzaam ontwikkelen van de economie. Voorafgaand aan de lezing van Coenen presenteerden drie studenten Bouwkunde van de TU Eindhoven hun afstudeerproject over IBA Parkstad.

Aantal bezoekers: 55

Docfest 18 – 19 september 2015

Bureau Europa heeft een actieve bijdrage geleverd aan de eerste editie van het cross-border documentary filmfestival Docfest. Zo werd de festivalorganisatie gefaciliteerd met audiovisueel materiaal en vonden er bij Bureau Europa een lezing en een workshop plaats. Uiteraard werden er ook een aantal films vertoond; waarbij het thema migratie en de daarbij behorende vraagstukken zoals sociale inclusiviteit, de grens en het creëren van een economisch vooruitzicht centraal stonden.

Aantal bezoekers: 223

Helden van hier: Maurice Mentjens 26 september 2015

In het kader van de langere programmalijn 'Helden van Hier', waarin architecten en ontwerpers vertellen over de vormgegeven omgeving, nam ontwerper Maurice Mentjens een twintigtal geïnteresseerden mee langs zijn interieurontwerpen. Na een visuele introductie bij Bureau Europa gaf Mentjens tijdens de wandeling zijn blik op Maastricht, en stond hij stil bij de filosofie achter zijn interieurs. Dit programma onderdeel sloot aan bij The Great Indoors.

Aantal bezoekers: 28

Evaluating Alternatives 2 oktober 2015 - doorlopend

In het najaar van 2015 is Bureau Europa gestart met de serie 'Evaluating Alternatives', waarin we de veranderende rol van de architect en ontwerper herevalueren. Het is een onderwerp waar in de afgelopen jaren veel discussie over is geweest – zowel binnen de discipline zelf als door hen die veel vertrouwen toedichten aan het probleem oplossend vermogen van ontwerpers. Men spreekt over een paradigmaverschuiving: geen grote gebaren, maar bescheiden, veelal tijdelijke ontwerpen.

2 oktober: Marc Koehler

Op vrijdag 2 oktober gaf architect Marc Koehler de aftrap met een lezing over zijn bureau MKA – een voorloper als het gaat om een andere werkwijze in de architectuur. Een voorbeeld van deze aanpak is het door MKA ontwikkelde woonconcept Superlofts, waarbij bewoners hun eigen droomloft kunnen samenstellen binnen een vast ruimtelijk en financieel kader.

9 november: Markt & Moraal

Op 9 november maakte Bureau Europa een uitstap om de basis ideologie van de markt – het neoliberalisme – en haar alternatieven te onderzoeken. Op basis van gesprekken met economen, een bankier, een DNB-toezichthouder en een geestelijke, presenteerde Martijn de Rijk een theatrale lezing over de morele grenzen van de marktlogica. Dr. René Gabriëls en Prof.dr. Tsjalling Swierstra, beiden als filosoof verbonden aan de Universiteit Maastricht schoven aan om kritisch op het resultaat te reageren. Deze avond was ook te beschouwen als een onderzoek naar alternatieve vormen van kennisoverdracht, en ging in samenwerking met de gerenommeerde Toneelacademie in Maastricht.

11 november: Rik Martens & Marc Maurer

In de derde lezing van de serie waren Rik Martens en Marc Maurer te gast. Rik Martens is architect bij Humblé Martens en vertelde over het masterplan 'Buurtbusiness Vrieheide', dat hij in samenwerking met BMC ontwikkelde. Architect Marc Maurer, founding partner van Maurer United Architects, informeerde ons over het transformatieproject SUPERLOCAL, waarbij met het vrijgekomen materiaal van drie te slopen galerijflats honderd nieuwe woningen gebouwd zullen worden. Deze ambitie vraagt om een nieuwe aanpak, ook op het gebied van projectorganisatie.

Aantal bezoekers: 185



Helden van Hier stadswandeling Jo Coenen

Design by Choice

De oorsprong van massaproductie op maat in Europa

10 oktober 2015 – 17 januari 2016



Design by Choice, foto: Johannes Schwartz

De herkomst van de hedendaagse consumptiemaatschappij

Met de tentoonstelling Design by Choice onderzocht Bureau Europa de oorsprong van de 'keuze' in de hedendaagse consumptiemaatschappij door terug te grijpen op de productie en consumptie van gietijzeren tot 3D productie.

De tentoonstelling bestond uit een reproductie van een negentiende-eeuwse showroom, inclusief een opstelling van producten en een proeve van Europese handelscatalogi. Bezoekers werden uitgenodigd op ontdekkingsreis te gaan langs de eens zo begerenswaardige producten. Ook de internationale uitwisselingen en overeenkomsten tussen de gietijzeren kwamen aan de orde in acht korte vertellingen. Een ander deel van de tentoonstelling was gericht op vroege hoogtepunten in gietijzeren architectuur. Te zien waren de tekeningen van de Bibliothèque Sainte-Geneviève in Parijs, het Londense Paddington Station en de innovatieve fabrieksarchitectuur van de Sayner Hütte bij Koblenz. Ten slotte was er een reeks hedendaagse gietstukken van architecten, ontwerpers en kunstenaars tentoongesteld. Design by Choice bouwde voort op Reynier Banham's invloedrijke publicatie met dezelfde titel, gewijd aan moderne culturen van consumptie. De tentoonstelling onthult de historische diepgang van de actualiteit en getuigt daarbij tegelijkertijd van de grote reikwijdte en verfijning van het materiaal gietijzer. Onder andere met projecten:

- 1) One Pancras Square van David Chipperfield Architects (2008-2013)
- 2) Vondelpark meubilair van Johan Selbing & Anouk Vogel (2012)
- 3) The Last Supper van Studio Job (2009)
- 4) Originele foto van Candida Höfer uit 1997 van de Bibliothèque Sainte-Geneviève in Parijs.
- 5) Archieftekeningen van de Sayner Hütte vlakbij Koblenz uit het archief van het Deutsches Museum in München en het Krupp Archiv in Essen.
- 6) Nieuw model van een sectie van Paddington Station in London (gemaakt door Modelatelier Miniworld in Rotterdam), gebaseerd op archieftekeningen van Network Rail.
- 7) Zes bruiklenen van 19^e eeuws gietijzeren koopwaar uit het Berlijnse Stadtmuseum.

De catalogus ging in op de relatie tussen de ontwerper en de industrie en de rol van de handelscatalogus in het creëren van keuzevrijheid voor de consument.

Curatoren: Professor Axel Sowa (RWTH Aachen University) en architect Jules Schoonman
 Ruimtelijk ontwerp: Jules Schoonman
 Grafisch ontwerp: Studio Adriaan Mellegers
 Grafisch ontwerp-assistent: Thomas Laar
 Onderzoeks- en ontwerp-assistenten: Ayça Sancar, Magda Derdzikowska en Juliane Seehawer (Lehr- und Forschungsgebiet Architekturtheorie, RWTH Aachen University)
 Uitwerking en realisatie: Michiel van Poecke
 Model Paddington Station: Miniworld, Rotterdam
 3-d model Shapeways: Jochem Chauat

Bezoekersaantal: 1543

Lezingen in het kader van Design by Choice

In het kader van de tentoonstelling Design by Choice werd er een bijzondere lezingencyclus plus een workshop georganiseerd in samenwerking met de RWTH Aachen University:

The Sex Appeal of the Inorganic and the Distraction of Architecture: an Aesthetic Appraisal, door architectuur-historicus, schrijver en theoreticus Patrick Healy
 16 november 2015

3-daagse workshop door ontwerpster Anouk Vogel voor de studenten van de RWTH in Aachen
 23 - 26 november 2015

Immanuelkirche Köln - Architektur und Holzingenieurbau im Dialog, door historici Jürgen Bartenschlag en Anders Übelhack
 7 december 2015

Of Otters and Iron: Captain Hook, Alexander Walker and the People of Nootka Sound on the Northwest Pacific Coast 1778 - 1786, lezing door antropologe Maxine Berg
 17 januari 2016

Rage Against the Machine: Cast Iron and its Critics door architectuur historicus Paul Dobraszczny.
 17 januari 2016

Form follows Process

Duo lezing door senior researcher robotica Silke Langenberg en industrieel ontwerper, Yves Ebnöther.
 18 januari 2016

Made in Europe

10 oktober 2015 – 17 januari 2016

Gelijktijdig met Design by Choice, vond bij Bureau Europa Made in Europe plaats: een onderzoek van fotograaf Kim Bouvy (1974) naar de specifieke wederkerigheid tussen de industriële geschiedenis en identiteit van Luik en Maastricht, twee steden die van groot belang zijn voor de voetnoten van de Europese geschiedenis.

In 1817 verkocht koning Willem 1 het zomerkasteel van de prins-bisschop van Luik – gelegen in Seraing - aan de zonen van William Cockerill, een Engels industrieel ondernemer, waarmee de basis gelegd voor de eerste cokes hoogoven in België – de start van massa-productie van ijzer en staal en daarmee het begin van de industriële revolutie op het Europese continent. In dezelfde periode begon Petrus Regout in Maastricht een door stoom aangedreven glasblazerij. Meer dan een eeuw later – in 1992 - werd in Maastricht het Verdrag van Maastricht ondertekend, waarmee een verdere consolidering van de Europese integratie werd gerealiseerd.

Het huidige gezicht van Europa is het resultaat van deze belangrijke geschiedkundige gebeurtenissen: industriële stagnatie en ont koppeling. De wereldwijde economie en de multinationale ondernemingen sluiten niet langer aan op de lokale context van de beschikbare middelen en arbeid. Hoe kunnen deze twee steden - in de Euregio- onder deze omstandigheden hun sociale en economische identiteit vormgeven of, beter, opnieuw uitvinden?

Startend bij het kasteel van Cockerill in Seraing, volgde Bouvy de Maas richting Maastricht, kijkend naar de opeenvolgende landschappen die vanaf de industriële revolutie langs de oever zijn ontstaan. De Maas fungeert als een tijdloze connector van deze 'decors', die generiek zijn ontstaan, geïnformeerd door de lokale geschiedenis. In Seraing liggen de inmiddels overbodige ovens - eigendom van de Indiase staalgigant ArcelorMittal- zwi jgend naast arbeiderswijken, winkelcentra, afvalverbrandingsinstallaties en logistieke knooppunten in ontwikkeling, botsend met het verderop gelegen schilderachtige landschap van de ENCI mergelgroeve in Maastricht. De route van Kim Bouvy eindigde bij Bureau Europa, gesitueerd in de villa van de 'Timmerfabriek' ooit deel uitmakend van Sphinx, het bolwerk van de familie Regout, waar jaren geleden keramiek, glas en kristal werden geproduceerd.

Deze tentoonstelling was onderdeel van RECIPROCITIES - het extra murale programma van RECIPROCITY design Liège, International Triennial of Design & Social Innovation, geïnitieerd door de Provincie Luik / Culture en OPMA.

Curator: Kim Bouvy
Kaart en poster design: Hannah Hiecke

Bezoekersaantal: 420



foto: Kim Bouvy

Oeuvre lezing Wiel Arets met aansluitend boekpresentatie 'Wiel Arets - Bas Prinsen'

4 november 2015

Op woensdag 4 november was de gerenommeerde Limburgse architect Wiel Arets (1955) op bezoek bij Bureau Europa om in te gaan op de nieuwste ontwikkelingen binnen zijn bureau Wiel Arets Architects (WAA). Aansluitend aan de lezing presenteerde hij zijn laatste publicatie 'Wiel Arets – Bas Prinsen' aan wethouder Gerdo van Grootheest.

Aantal bezoekers: 95

Rise & Shine

4 december 2015 – 28 februari 2015
(online- doorlopend)

Rise & Shine is een performatieve nieuwsredactie die informatie verspreidt over projecten van Nederlandse architecten, stedenbouwkundigen, ontwerpers en academici. Het door Bureau Europa en Design Displacement Group ontwikkelde project werd door Het Nieuwe Instituut en het Consulaat-Generaal van Nederland in het Chinese Guangzhou gepresenteerd. Design Displacement Group opereerde als een productieteam van 'live verslaggevers' en deelde interviews, het laatste nieuws en beeldmateriaal. Via een live-stream werden deze verschillende elementen als een non-lineaire documentaire op een online platform uitgezonden.

Deelnemende kunstenaars: AP + E (Architecture Practice + Experimentation) / Iwan Baan / Crimson Architectural Historians / Droog Design (Renny Ramakers, Mark van der Net, Jan Rothuizen), OUR CITY (Ester van der Wiel, Imme van der Haak, Fanny Hofstra and Design Academy Eindhoven) / INTI (International New Town Institute) / Land + CC (Land + Civilisation Compositions) / Rezone / Rob Voerman / Studio Makkink & Bey / SuperUse Studios / Aaron Betsky / THONIK / Iwan Baan

Volg Design Displacement Group en de deelnemers 24/7 via www.rise-shine.world

Aantal bezoekers: 250.000



Wiel Arets - Bas Prinsen



Rise and Shine

Communicatie



In 2015 heeft Bureau Europa het publiek zo uitvoerig mogelijk geïnformeerd over het publieke programma, rekening houdende met de doelgroep, het maatschappelijke draagvlak en de locatie waar het programma zich afspeelde.

Er is sterk ingezet op het organiseren van thema-avonden: lezingen, performances en workshops binnen en buiten Bureau Europa, vaak in nauwe samenwerking met partners. Deze avonden werden telkens aangekondigd en gepromoot via de voor het thema relevante kanalen, zoals architecten, vormgevers, studenten, stadsontwikkelaars, landbouwdeskundigen, etc. Uiteraard zijn deze thema-avonden ook onder de belangstelling van het brede publiek gebracht via de culturele weekagenda, de uitkalender van de regionale dag- en weekbladen en de activiteitenkalender van de VVV.

Website

In 2015 is de website van Bureau Europa met bescheiden middelen vernieuwd. Bezoekers krijgen hierdoor een beter (over)zicht van lopende en aanstaande tentoonstellingen en events. Ook de events die eerder hebben plaatsgevonden, blijven via thumbnails zichtbaar op de homepage. De website biedt derhalve een compleet overzicht van alle door Bureau Europa georganiseerde tentoonstellingen, lezingen en workshops vanaf 2006 en functioneert hierdoor als een publiek toegankelijk digitaal archief.

Nieuwsbrief en save the dates

De eerste dinsdag van iedere maand werd een digitale nieuwsbrief (in Nederlands en Engels) verzonden aan een adresbestand van ca. 3.500 personen. Additioneel, bij belangrijke evenementen, zoals openingen, lezingen of workshops werd aan dezelfde groep abonnees een digitale uitnodiging of 'save the date' verstuurd.

Uitnodiging

Voorafgaand aan openingen werden vaste bezoekers, relaties en relaties van de curatoren uitgenodigd met een digitale uitnodiging. Deze uitnodiging werd opgemaakt door de vormgever die ook verantwoordelijk was voor de grafische identiteit van de betreffende tentoonstelling.

Social Media

Het gebruik van social media is ook bij Bureau Europa enorm toegenomen; niet alleen het aantal mensen dat de Facebook pagina van Bureau Europa heeft 'geliked', maar ook het aantal door Bureau Europa aangemaakte Facebook eventpagina's is in 2015 toegenomen.

Advertenties

Afhankelijk van de doelgroep werd gericht geadverteerd in lokale, Euregionale media of (internationale) vakbladen (zowel print als digitaal) zoals Week In Week Uit Maastricht, Zuiderlucht, Dagblad de Limburger, Chapeau Magazine, ArchiNed, De Witte Raaf of Dezeen, Metropolis M en Very Contemporary. Ook werd er geadverteerd via Maastricht Marketing (voorheen VVV Maastricht) en een aantal organisaties die een online culturele agenda beheren - zoals Euregionaal online platform Charlzz.com.

Posters en flyers

Om tentoonstellingen en lezingen te promoten werden er posters en flyers verspreid in met name de regio Maastricht - bij een aantal academies van Hogeschool Zuyd, de Universiteit Maastricht, de Jan van Eyck Academie, verzamelwerkgebouwen, culturele instellingen, de horeca en winkels. Ook werden posters buiten, op legale plakplekken, opgehangen en verspreid via contacten bij RWTH Aachen, Design Academy en de TU Delft. Wanneer het een lezing betrof over de ontwikkelingen in het Sphinxkwartier werd van deur-tot-deur geflyerd.

Free publicity

Veel tentoonstellingen, activiteiten en evenementen van Bureau Europa genereren free publicity, zoals kranten- en tijdschriftenartikelen, interviews/films in Euregionale televisie- en radioprogramma's, en vermelding op thematische websites en Facebookpagina's van andere culturele instituten en onderwijsinstellingen. Per activiteit bereikte Bureau Europa ca. 1,5 miljoen personen in de Euregio, Nederland en het buitenland.

Doelstelling, bestuur en Raad van Toezicht

Doelstelling Stichting Bureau Europa, platform voor architectuur en design in Maastricht

Als presentatieplatform en netwerkorganisatie presenteert Bureau Europa tentoonstellingen, lezingen, workshops, rondleidingen door de stad en andere discursieve activiteiten op het gebied van architectuur, stedenbouw en vormgeving. Vanuit een maatschappelijk perspectief wil Bureau Europa kennisproductie en talentontwikkeling bevorderen binnen het culturele domein. Deze doelstellingen krijgen vorm in culturele projecten binnen het instituut en in de openbare ruimte. Bureau Europa richt zich primair op de gedeelde sociale agenda van Europa en de Euregio Maas-Rijn.

Met haar programma ambieert Bureau Europa de analyse van de ontworpen omgeving te activeren en uit te breiden door middel van samenwerkingsverbanden en projecten die nieuwe verhalen vertellen over onze steden en omgeving. De onderwerpen die we adresseren omvatten onder meer de structuur van informatie, het interieur en de stad, voedselproductie, veiligheid en distributie, de toekomst van werk, de geschiedenis en migratie van ambachten (in relatie tot schaarste en technologische acceleratie), en nieuwe economieën en oude grenzen.

Bestuur:

S. van Stein, algemeen directeur

Raad van Toezicht:

- Prof. Ir. F. Humblé, hoogleraar bij de RWTH en architect/stedenbouwkundige;
- C.J.N.M. Jacobs, voormalig wethouder Financiën, Economie en Cultuur van de Gemeente Maastricht;
- Prof. dr. M. Meijer, emeritus hoogleraar Genderstudies, Faculteit der Cultuurwetenschappen, Universiteit Maastricht;
- Prof. dr. P.M.J.E. Tummers (voorzitter), emeritus hoogleraar en voormalig Decaan Faculteit der Cultuurwetenschappen, Universiteit Maastricht.

De navolging van de Cultural Governance Code vindt plaats onder leiding van bestuurder/directeur in nauwe samenwerking en overeenstemming met de bovengenoemde Raad van Toezicht:

- een bewuste omgang met de governance code;
- een weloverwogen keuze voor het besturingsmodel;
- duidelijke verdeling van taken en bevoegdheden tussen uitvoering, bestuur en toezicht;
- onafhankelijkheid van het toezicht en het vermijden van belangenverstremming;
- het waarborgen van deskundigheid en diversiteit in de samenstelling van de raad van toezicht;
- een goed georganiseerde, onafhankelijke financiële controle;
- publieke verantwoording door de organisatie.

Relevante nevenfuncties S. van Stein

- Bestuurslid, dansgezelschap GOTRA/ Joost Vrouwenraets
- Bestuurslid, TAAT (Theater as Architecture, Architectere as Theater)
- Advies Commissie subsidies Stroom, Den Haag
- Jurylid Princes Margriet Cultuurprijs, ECF

Colofon

Bureau Europa

Saskia van Stein
Stefan Meuleman
Joyce Larue

Fotografie

Johannes Schwartz
Moniek Wegdam
Saskia van Stein
Dennis Guzzo
Jonathan Vos
Sem Shayne
Sascha Ruland

Grafisch Ontwerp

Studio Noto, Maastricht

foto rechts: Johannes Schwartz



**bureau
europa**



Platform
voor
architectuur
& design

www.bureau-europa.nl